|  |  |
| --- | --- |
| <https://smart-design.by/>mail@smart-design.by+375293230623 (Telegram, Viber, WhatsApp) |  |

**Бриф на разработку**

**логотипа**

*Для более четкого определения целей, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам оперативно определить цены и сроки реализации.*

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения |  |

**Способы связи**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо |  |
| Телефон / Skype |  |
| Email |  |
| Удобный период времени для общения |  |

*Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.*

*Если вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.*

**Маркетинговая составляющая**

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера деятельности компании |  |
| Краткая информация о компании:* Год основания
* Количество сотрудников
* Заслуги, награды, преимущества
* Примеры предлагаемых услуг или товаров
 |  |
| Целевая аудитория:* Частные лица (розница)
* Фирмы (организации) (опт)
* Опт и розница
 |  |
| Возрастные группы типовых клиентов:* До 18 лет
* 18-25
* 25-40
* 40 и выше
 |  |
| Краткая информация по типовым клиентам:географический – страна, регион, город.демографический - пол.психографический - общественный класс, образ жизни, тип личности, интересы. |  |
| Позиционирование товаров или услуг компании:Инновационные, классические, другие |  |
| К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары компании:Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие. |  |
| Перечень рекламных инструментов и носителей, на которых Вы планируете использовать логотип:* Визитка
* Сайт
* Вывески
* Наружная реклама
* Сувенирная продукция и т.д.
 |  |

**Графические аспекты**

|  |  |
| --- | --- |
| Идея:Какую идею должен содержать в себе образ логотипа |  |
| Слова наиболее подходящие стилистике логотипа:Пример: строгий, молодежный, авангардный, изящный, мягкий, спортивный, объёмный и тд. |  |
| Цветовая гамма:Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите нежелательные цвета. |  |
| Графические элементы:Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их. |  |
| Представьте, что логотип музыкальное произведение.К какому жанру вы его отнесете?* Опера
* Классика
* Поп
* Рок
* Электронная
 |  |

**Технические аспекты**

|  |  |
| --- | --- |
| НазваниеКакое текстовое содержание должно быть в логотипе? Пример: Перекресток, Sony  |  |
| ПрипискаСлоган, сайт, сфера деятельности (одно на выбор) Пример: интернет-магазин, лучшие товары, www.yandex.ru |  |
| Примеры логотипов, которые нравятсяМожно не из тематической области. По каким критериям оценивали? |  |
| Примеры логотипов, которые не нравятсяМожно не из тематической области. По каким критериям производилась оценка? |  |
| Язык логотипа:* Русский
* Английский
* Другой
 |  |
| Дополнительная информация:Дополнительные пожелания к логотипу |  |

**Бюджет и сроки**

|  |  |
| --- | --- |
| Предполагаемый бюджет на разработку логотипа. |  |
| Желаемый и обязательный сроки сдачи логотипа. |  |

*Помните, что бриф служит документом, на основе которого составляется техническое задание. В последующем, отклонения от технического задания, в рамках специальных пакетов услуг, не возможны.*

*Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.*

*Если вы затрудняетесь ответить, оставьте комментарий об этом, например «на Ваше усмотрение».*

|  |
| --- |
| **Ваши комментарии, вопросы, пожелания** |
|  |
|  |
|  |
|  |

 *Спасибо, что обратились к нам!*