|  |  |
| --- | --- |
| <https://smart-design.by/>  [mail@smart-design.by](mailto:mail@smart-design.by)  +375293230623 (Telegram, Viber, WhatsApp) |  |

**Бриф на разработку**

**логотипа**

*Для более четкого определения целей, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам оперативно определить цены и сроки реализации.*

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения |  |

**Способы связи**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо |  |
| Телефон / Skype |  |
| Email |  |
| Удобный период времени для общения |  |

*Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.*

*Если вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.*

**Маркетинговая составляющая**

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера деятельности компании |  |
| Краткая информация о компании:   * Год основания * Количество сотрудников * Заслуги, награды, преимущества * Примеры предлагаемых услуг или товаров |  |
| Целевая аудитория:   * Частные лица (розница) * Фирмы (организации) (опт) * Опт и розница |  |
| Возрастные группы типовых клиентов:   * До 18 лет * 18-25 * 25-40 * 40 и выше |  |
| Краткая информация по типовым клиентам:  географический – страна, регион, город. демографический - пол. психографический - общественный класс, образ жизни, тип личности, интересы. |  |
| Позиционирование товаров или услуг компании:  Инновационные, классические, другие |  |
| К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары компании:  Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие. |  |
| Перечень рекламных инструментов и носителей, на которых Вы планируете использовать логотип:   * Визитка * Сайт * Вывески * Наружная реклама * Сувенирная продукция и т.д. |  |

**Графические аспекты**

|  |  |
| --- | --- |
| Идея:  Какую идею должен содержать в себе образ логотипа |  |
| Слова наиболее подходящие стилистике логотипа:  Пример: строгий, молодежный, авангардный, изящный, мягкий, спортивный, объёмный и тд. |  |
| Цветовая гамма:  Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите нежелательные цвета. |  |
| Графические элементы:  Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.  Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их. |  |
| Представьте, что логотип музыкальное произведение. К какому жанру вы его отнесете?   * Опера * Классика * Поп * Рок * Электронная |  |

**Технические аспекты**

|  |  |
| --- | --- |
| Название  Какое текстовое содержание должно быть в логотипе? Пример: Перекресток, Sony |  |
| Приписка  Слоган, сайт, сфера деятельности (одно на выбор)  Пример: интернет-магазин, лучшие товары, www.yandex.ru |  |
| Примеры логотипов, которые нравятся  Можно не из тематической области. По каким критериям оценивали? |  |
| Примеры логотипов, которые не нравятся  Можно не из тематической области. По каким критериям производилась оценка? |  |
| Язык логотипа:   * Русский * Английский * Другой |  |
| Дополнительная информация:  Дополнительные пожелания к логотипу |  |

**Бюджет и сроки**

|  |  |
| --- | --- |
| Предполагаемый бюджет на разработку логотипа. |  |
| Желаемый и обязательный сроки сдачи логотипа. |  |

*Помните, что бриф служит документом, на основе которого составляется техническое задание. В последующем, отклонения от технического задания, в рамках специальных пакетов услуг, не возможны.*

*Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.*

*Если вы затрудняетесь ответить, оставьте комментарий об этом, например «на Ваше усмотрение».*

|  |
| --- |
| **Ваши комментарии, вопросы, пожелания** |
|  |
|  |
|  |
|  |

*Спасибо, что обратились к нам!*